

FANDELI[®]
Shaping Performance



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos el aliado estratégico de artesanos, profesionales, talleres e industrias, que permite conseguir un resultado óptimo a través de portafolios con una amplia gama de productos eficientes y soluciones innovadoras para el tratamiento y transformación de materiales. Respaldados por tecnología de punta y un servicio experto, manteniéndonos cerca de nuestros usuarios, elevando su productividad, calidad de vida y trabajo.



LOGOTIPO FANDELI®

FANDELI®

FANDELI®

FANDELI®

Shaping Performance

El logotipo de **FANDELI®** debe presentarse preferentemente en color negro (**Pantone Black C**) para asegurar su reconocimiento inmediato y consistencia visual.

En casos donde el contexto gráfico carezca de color naranja, el logotipo **FANDELI®** podrá utilizarse en naranja como alternati-

va válida. De manera complementaria, el logotipo puede acompañarse del claim “**Shaping Performance**”, siguiendo la aplicación mostrada en este manual.



LOGOTIPO FANDELI®

ÁREA DE SEGURIDAD Y USO MÍNIMO



FANDELI®

Tamaño mínimo de impresión
(Casos especiales)
Ancho: 25 mm (2.5 cm)

FANDELI®

Tamaño mínimo de impresión
Ancho: 40 mm (4 cm)

FANDELI®

Tamaño mínimo digital
Ancho: 150px

El logotipo de **FANDELI®** debe estar siempre rodeado por un área de seguridad, cuyo tamaño varía según la aplicación. La dimensión del área de seguridad se establece como el 50% de la altura de la letra "F".

El tamaño del logotipo de **FANDELI®** es adaptable según el canal de uso: digital, impresión o impresión mínima. Es crucial mantener la claridad y legibilidad del logotipo.



ISOTIPO

ÁREA DE SEGURIDAD Y USO MÍNIMO



Tamaño mínimo de impresión
Altura: 12 mm (1.2 cm)



Tamaño mínimo digital
Altura: 48 px

El isotipo de **FANDELI® (F)** se utiliza cuando el logotipo completo no está presente, en espacios reducidos, merchandising o materiales con múltiples elementos de marca, reforzando la identidad sin ser el protagonista. Siempre debe estar rodeado por un área de seguridad equivalente al 25% de la altura de

la “F”, ajustable según la aplicación, para garantizar su visibilidad. El tamaño del isotipo es flexible según el canal de uso, ya sea digital o impreso, pero es fundamental mantener su claridad y legibilidad en todo momento. Para favicons, se recomienda usar solo la “F”, sin la ®.



USO DE CLAIM



Shaping Performance®



El claim “**Shaping Performance®**” (Forjando tu desempeño) es un elemento distintivo que refuerza la propuesta de valor de **FANDELI®** y puede acompañar al logotipo o al isotipo, manteniendo siempre proporción y legibilidad. Su color principal es negro (**PANTONE Black C**) en positivo o blanco en aplicaciones sobre fondos oscuros, mientras que el naranja institucional

(PANTONE 1655 C) se reserva para destacar elementos o asegurar contraste en fondos neutros o claros. Cuando se utilice de forma independiente, el claim debe presentarse siempre en naranja (**PANTONE 1655 C**) con el registro ® visible, garantizando su correcta lectura.

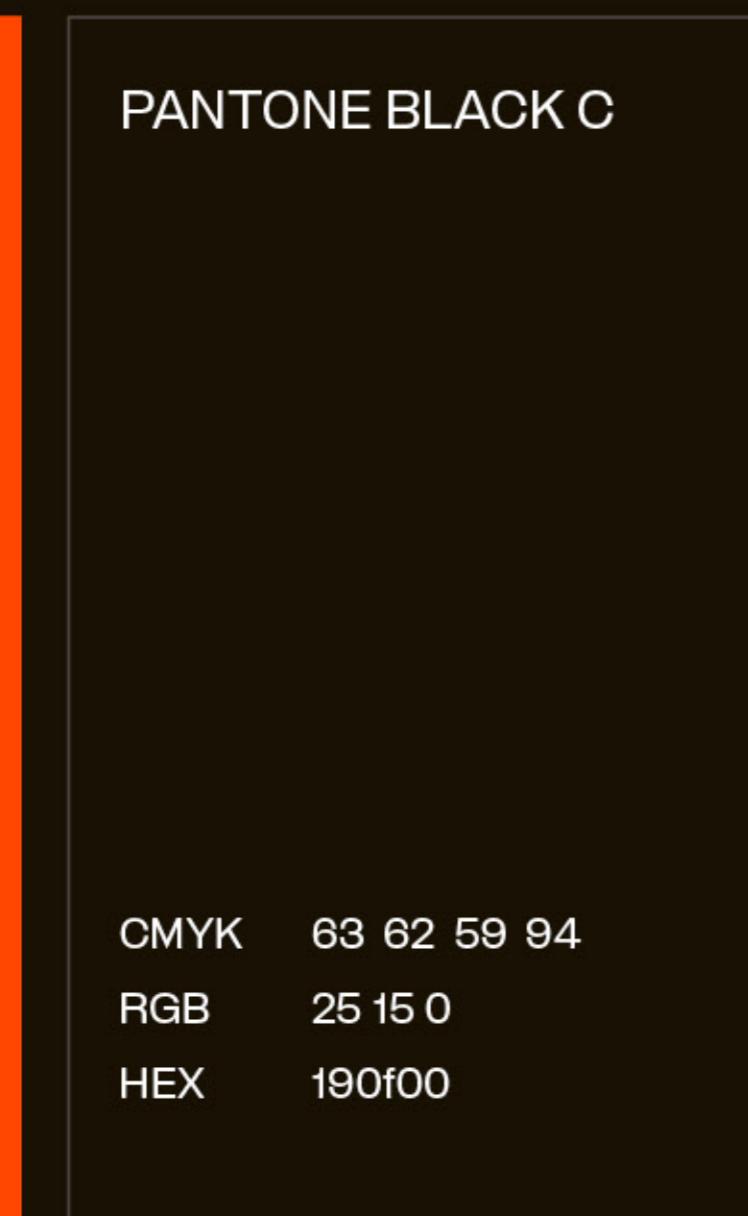


GAMA CROMÁTICA FANDELI

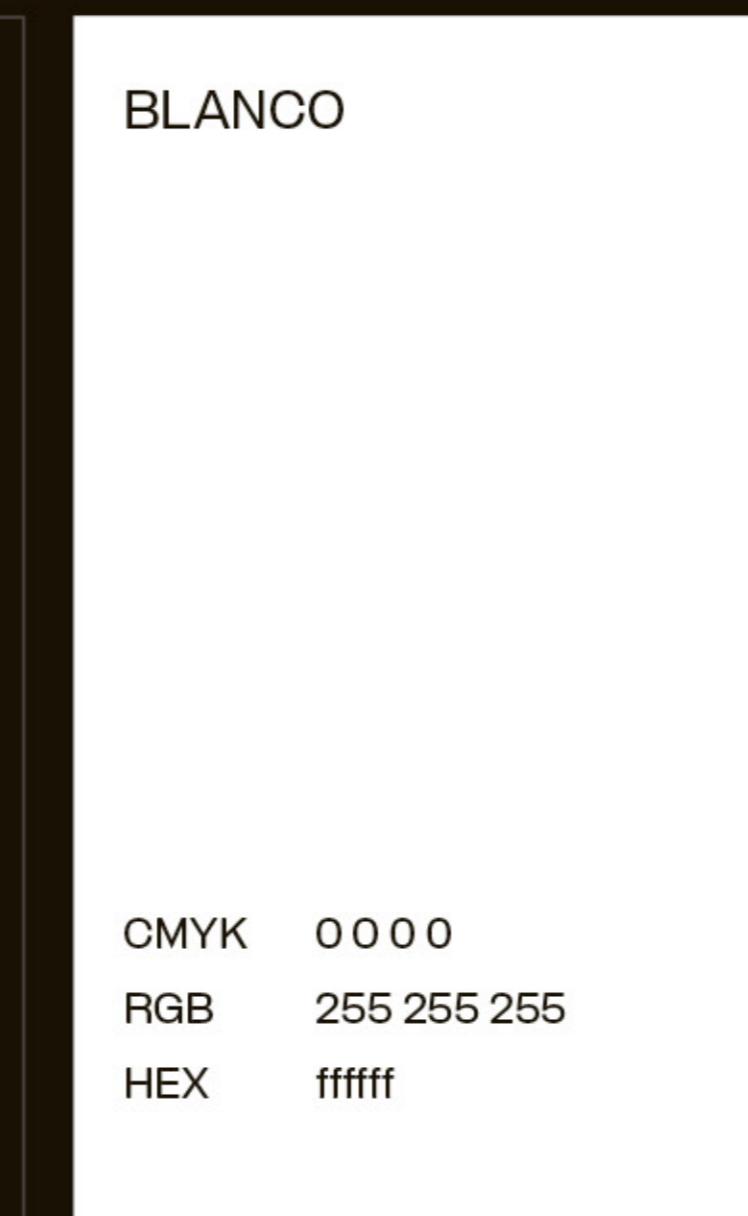
PRINCIPAL



PANTONE 1655 C



PANTONE BLACK C

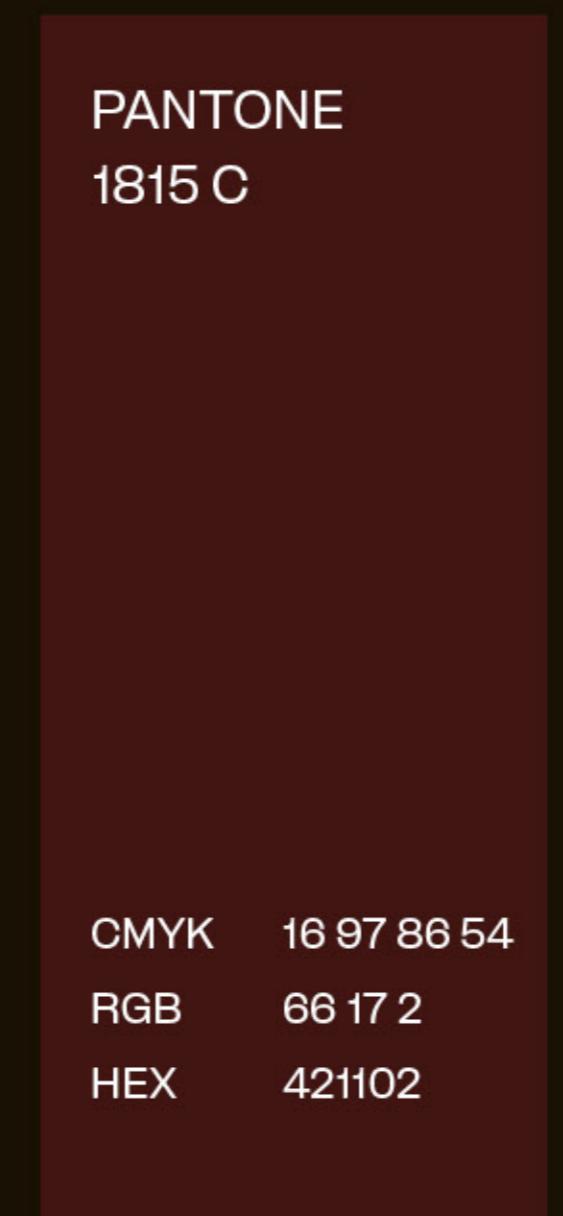


BLANCO

SECUNDARIA



PANTONE
7626 C



PANTONE
1815 C



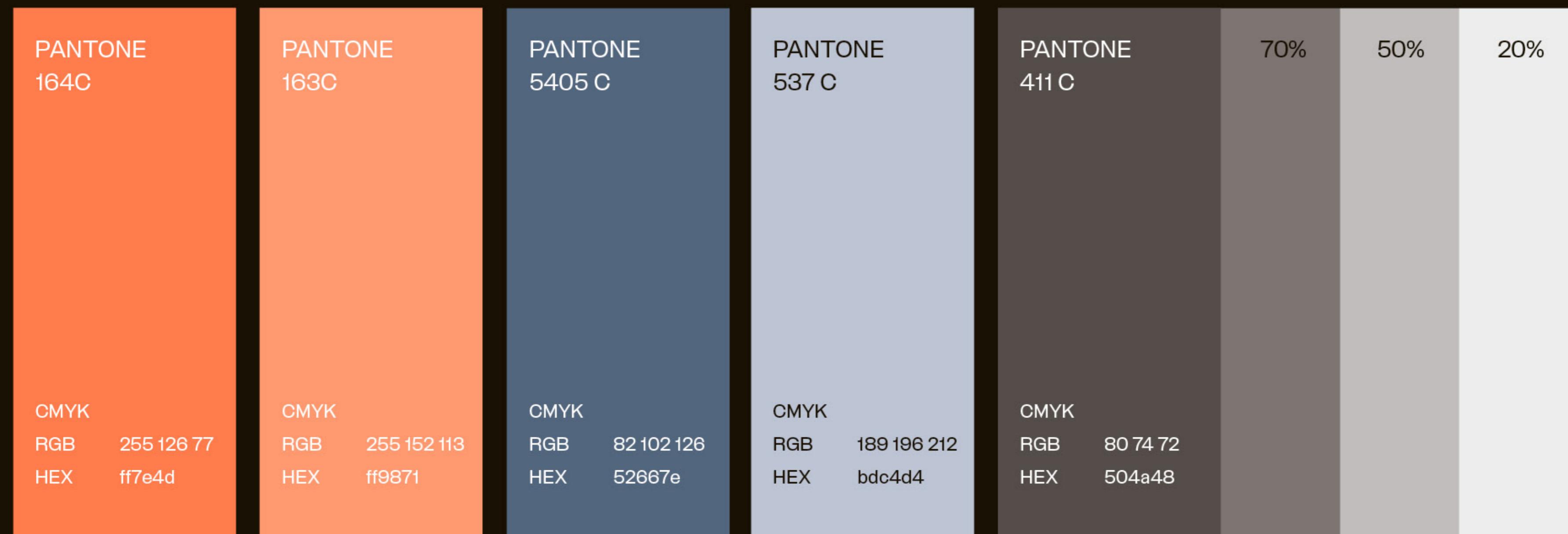
PANTONE
5483 C

La identidad visual de **FANDELI®** se basa en una gama cromática jerárquica que asegura consistencia, fuerza y reconocimiento de marca en todas sus aplicaciones. La gama principal, compuesta por **Pantone 1655 C**, **Pantone Black C** y **blanco**, constituye la base institucional y debe predominar en todas las piezas para garantizar una presencia sólida y distintiva. La gama

secundaria, integrada por **Pantone 7626 C**, **Pantone 1815 C** y **Pantone 5483 C**, funciona como apoyo visual para resaltar jerarquías, aportar contraste y enriquecer composiciones, adaptándose a distintos contextos sin desplazar la gama principal.

GAMA CROMÁTICA FANDELI

TERCIARIA



Gama terciaria: conformada por **Pantone 164 C**, **Pantone 163 C**, **Pantone 5405 C**, **Pantone 537 C** y **Pantone 411 C**, se utiliza de manera puntual en aplicaciones complementarias, fondos, acentos gráficos o soportes editoriales, asegurando

versatilidad sin comprometer la coherencia de la identidad. En todos los casos, el uso de color debe garantizar legibilidad, contraste adecuado y consistencia visual en medios impresos y digitales.



USO CORRECTO DE LOGOTIPO E ISOTIPO SOBRE COLOR



El logotipo y el isotipo de **FANDELI®** deben garantizar siempre máxima legibilidad, contraste y consistencia visual, independientemente del fondo en el que se apliquen. Queda prohibido alterar los colores oficiales del logotipo o aplicar efectos (sombras, degradados, transparencias) que comprometan



su correcta identificación. El principio rector es que la identidad de **FANDELI®** se perciba siempre clara, fuerte y reconocible, sin importar el soporte o contexto de aplicación.



USO CORRECTO DE LOGOTIPO E ISOTIPO

 The logo consists of the word "FANDELI" in a bold, blue sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) at the top right.	 The logo is slanted to the left, which is incorrect.	 The logo uses a gradient color scheme from orange to yellow, which is incorrect.
 The logo consists of the word "FANDELI" in a bold, black sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) at the top right.	 The logo is set against a solid orange rectangular background, which is incorrect.	 The logo consists of the word "FANDELI" in a bold, black sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) at the top right.

El logotipo y el isotipo de **FANDELI**® deben garantizar siempre máxima legibilidad, contraste y consistencia visual, independientemente del fondo en el que se apliquen. Queda prohibido alterar los colores oficiales del logotipo o aplicar efectos (sombras, degradados, transparencias) que comprometan

su correcta identificación. El principio rector es que la identidad de **FANDELI**® se perciba siempre clara, fuerte y reconocible, sin importar el soporte o contexto de aplicación.

USO DE LOGOTIPO SOBRE COLOR Y FOTOGRAFÍA



El logotipo de **FANDELI®** puede aplicarse en versiones monocromáticas (blanco o negro) para garantizar legibilidad y correcta reproducción en materiales que no permitan el uso de color. Para aplicar el logotipo sobre imágenes, es fundamental



garantizar que el logotipo no se pierda en el fondo, por lo que se debe generar contraste, ya sea mediante el color del logotipo o el de la imagen.

CONSTRUCCIÓN DE TEXTURA

UTILIZAR 1/3
DEL LOGOTIPO



EJEMPLOS



La textura de **FANDELI®** se genera a partir del logotipo institucional, utilizando 1/3 de su altura como módulo base para construir las franjas que conforman el patrón gráfico. Este recurso visual mantiene una relación directa con la identidad de la marca, transmitiendo fuerza, dinamismo y continuidad.

La textura debe aplicarse en materiales de comunicación de manera controlada, asegurando legibilidad y jerarquía en los mensajes. Su uso refuerza la presencia de la marca y debe reproducirse siempre respetando el mismo criterio de proporción, evitando distorsiones o modificaciones arbitrarias.

CONSTRUCCIÓN DE TEXTURA



La construcción de la textura de **FANDELI®** se basa en la ampliación del logotipo en un +50% respecto a su tamaño base, pudiendo aplicarse en orientación vertical u horizontal siempre manteniendo sus proporciones originales.

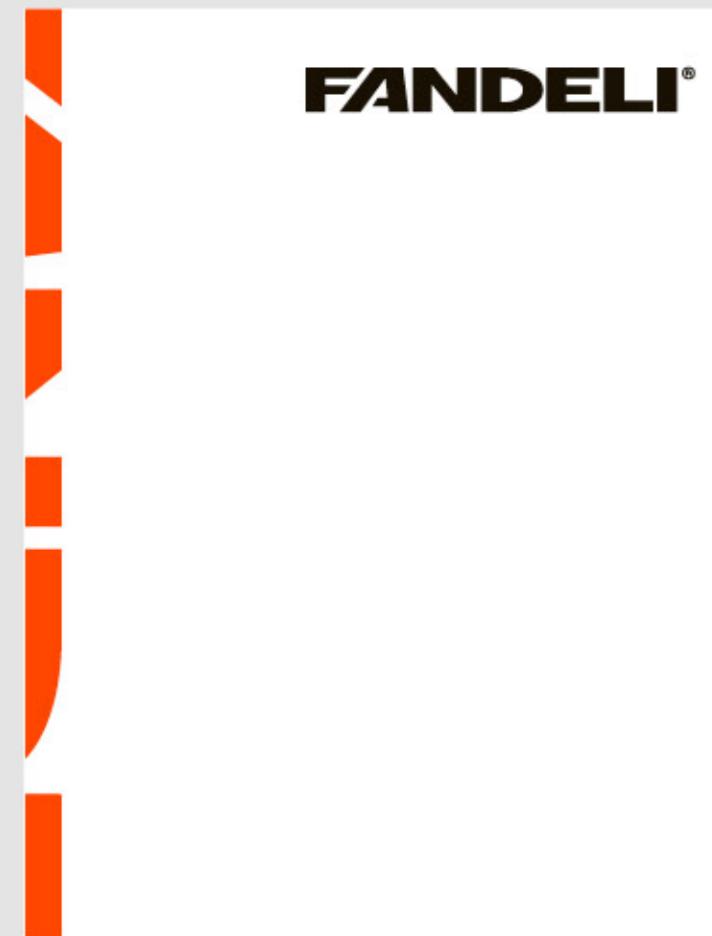


Su uso debe garantizar un área libre del 90% en la composición y no superaren la textura el 10% del área total como cobertura, asegurando que funcione únicamente como un recurso secundario y nunca como protagonista.

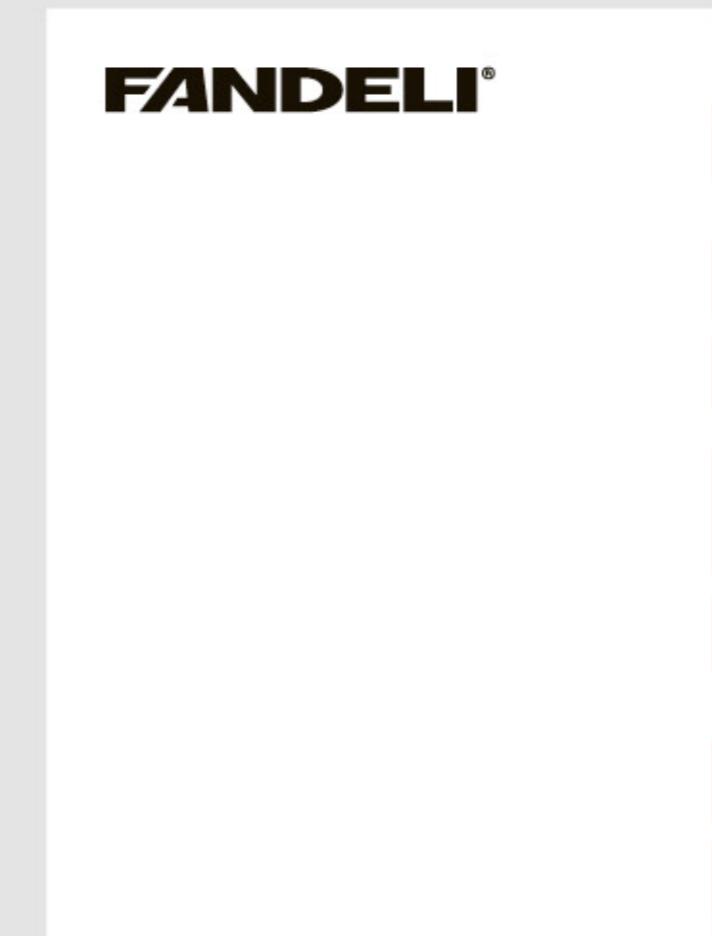
ÁREA LIBRE

TEXTURA MÍN. 10% Y MAX. 15%

ORIENTACIÓN DE TEXTURA



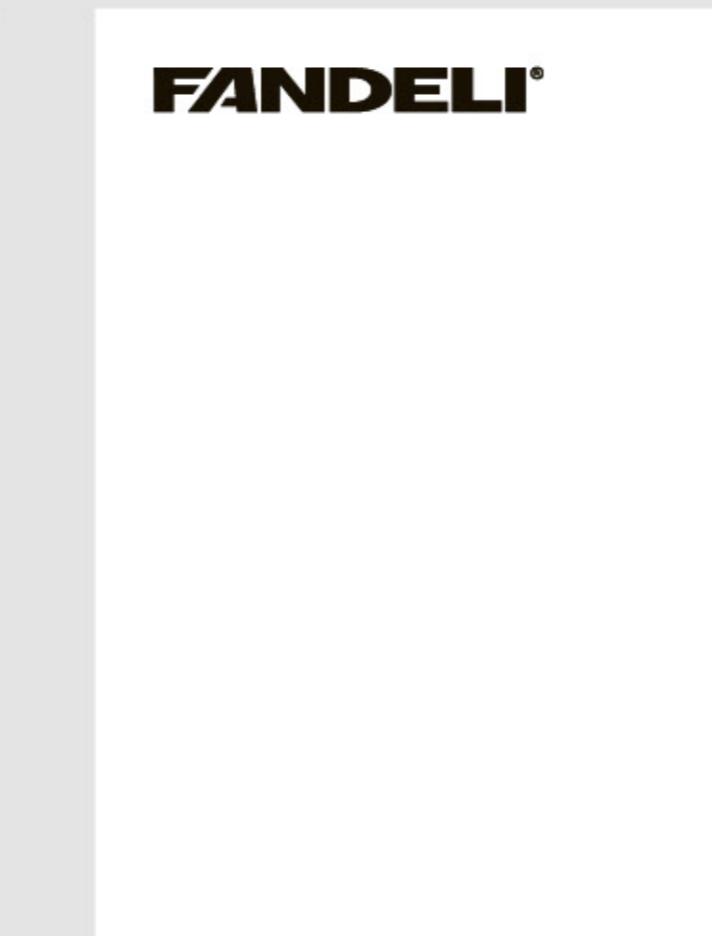
TEXTURA IZQUIERDA
VERTICAL



TEXTURA DERECHA
VERTICAL



TEXTURA IZQUIERDA
VERTICAL (MENOS %
DE APARICIÓN)



TEXTURA DERECHA
VERTICAL (MENOS %
DE APARICIÓN)



TEXTURA INFERIOR
HORIZONTAL



TEXTURA SUPERIOR
HORIZONTAL

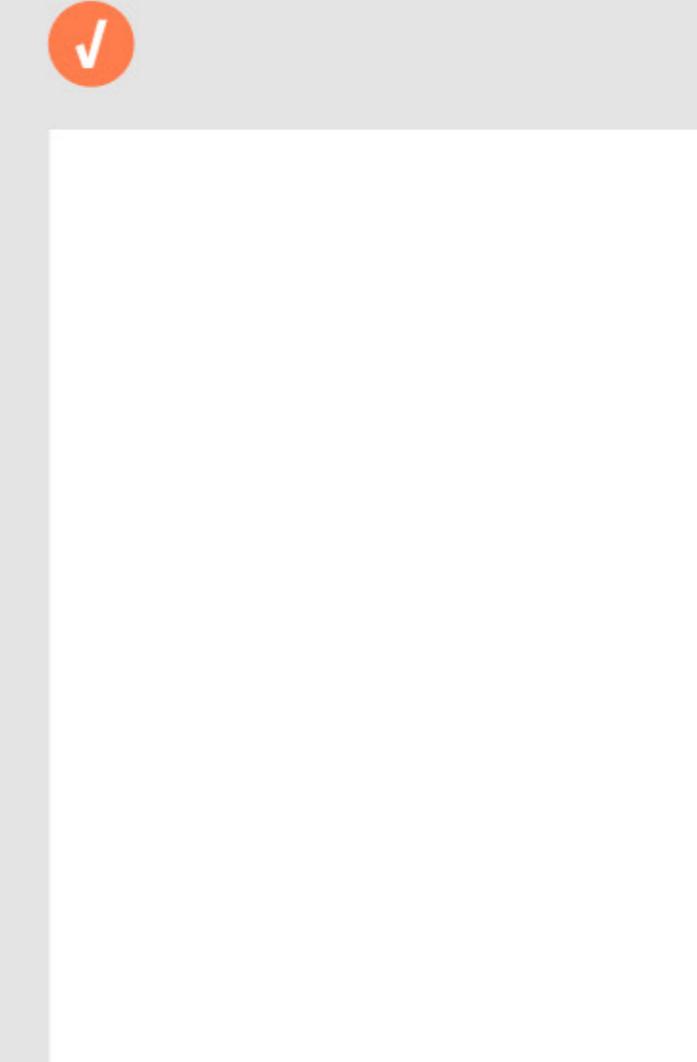
La textura institucional de **FANDELI®** puede aplicarse en orientación vertical u horizontal, siempre alineada a los márgenes del formato para mantener orden y consistencia visual. En aplicaciones verticales puede colocarse en el lado izquierdo o derecho con variaciones en el porcentaje de aparición, mientras

que en la disposición horizontal puede ubicarse en la parte superior o inferior del material. El logotipo debe colocarse en el lado contrario a la textura para mantener equilibrio visual, reforzar la jerarquía y garantizar claridad en la comunicación.

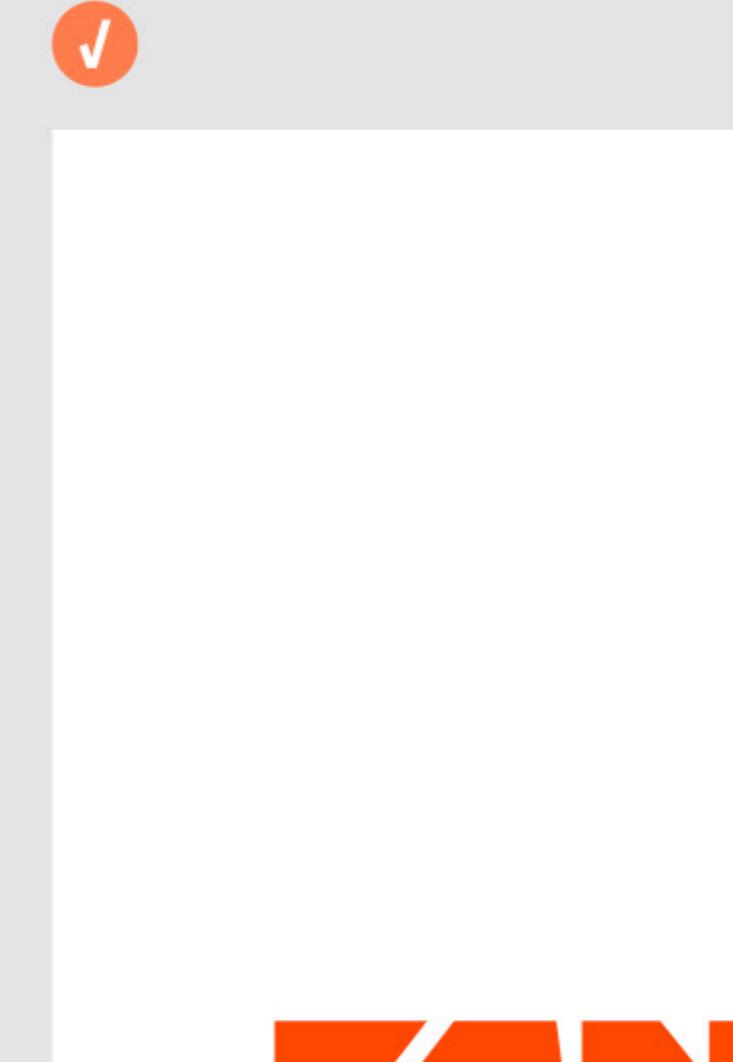
USO CORRECTO DE TEXTURA



TEXTURA MEJORADA
ELIMINANDO EL BORDE



TEXTURA MEJORADA
EXTENDIENDO EL
BLOQUE DE COLOR



TEXTURA MEJORADA
RELLENANDO ESPACIOS

Para asegurar una aplicación estética, clara y consistente de la textura en los materiales de comunicación de **FANDELI®**, se deberán realizar ajustes cuando existan bordes o fragmentos demasiado pequeños que comprometan su legibilidad o generen ruido visual. Estos detalles podrán eliminarse, rell-

narse o extenderse de manera controlada, garantizando que el bloque de color conserve continuidad y fuerza gráfica. Cualquier modificación deberá mantener la esencia de la textura original, privilegiando la limpieza visual, la correcta proporción y la precisión en los acabados.

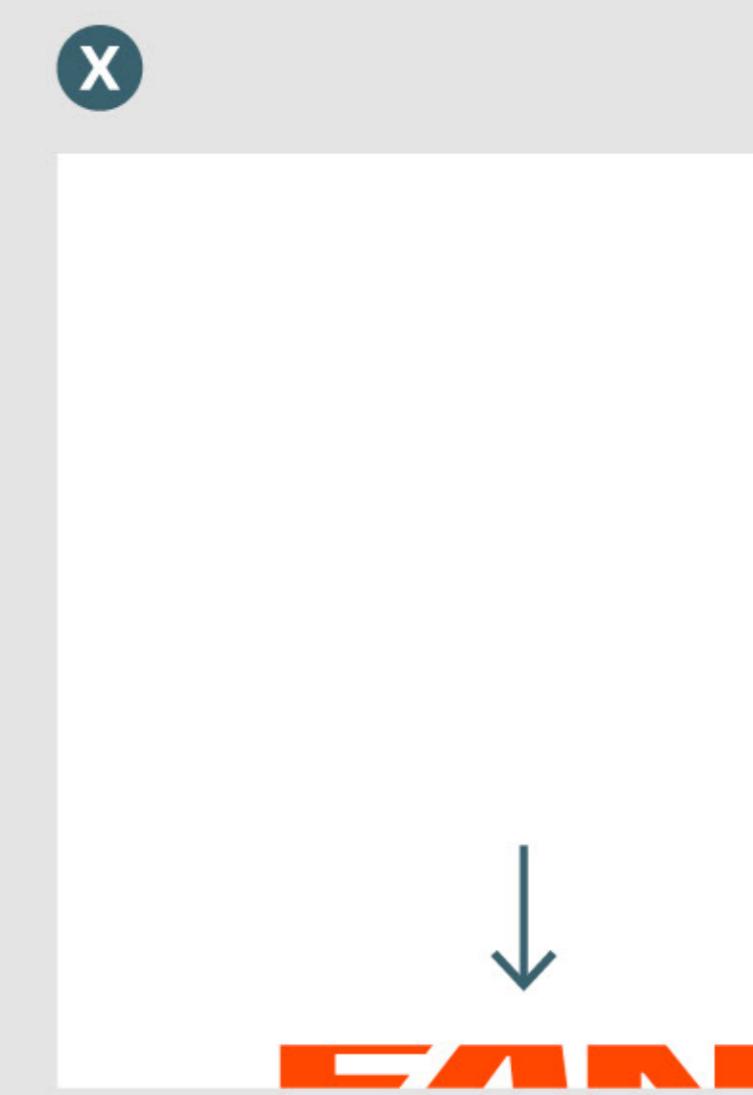
USO INCORRECTO DE TEXTURA



TEXTURA INICIAL
CON BORDE PEQUEÑO



TEXTURA INICIAL
CON BORDE PEQUEÑO



TEXTURA INICIAL

Para asegurar una aplicación estética, clara y consistente de la textura en los materiales de comunicación de **FANDELI®**, se deberán realizar ajustes cuando existan bordes o fragmentos demasiado pequeños que comprometan su legibilidad o generen ruido visual. Estos detalles podrán eliminarse, rell-

narse o extenderse de manera controlada, garantizando que el bloque de color conserve continuidad y fuerza gráfica. Cualquier modificación deberá mantener la esencia de la textura original, privilegiando la limpieza visual, la correcta proporción y la precisión en los acabados.